

{ Foggia } Presente con il suo stand alla Fiera dell'Agricoltura

# La Banca Popolare di Bari presenta "Semina"



La Banca Popolare di Bari partecipa alla 68<sup>a</sup> edizione della Fiera Internazionale dell'Agricoltura e della Zootecnia di Foggia che è in programma dal 28 aprile fino al 1 maggio. La Fiera rappresenta un importante appuntamento per tutti gli operatori del settore e nella passata edizione ha contato circa 58.000 visitatori. La Popolare di Bari, grazie alla disponibilità di un proprio stand, presenta alle aziende che operano nel settore agricolo ed agroalimentare la nuova gamma di prodotti dedicati denominata "Semina".

Il progetto "Semina" è stato avviato, sin dallo scorso anno, con l'adesione al Protocollo d'intesa ABI - MiPAAF - Agea per l'anticipazione dei contributi della Politica Agricola Comune (P.A.C.). Proprio grazie a questo percorso progettuale - si legge in una nota - la Banca Popolare di Bari mette in campo soluzioni in grado di sostenere e affiancare le imprese agricole/agroalimentari nelle diverse esigenze aziendali: dalla gestione finanziaria al credito di dotazione e per l'innovazione, dal supporto agli investimenti alla gestione delle anticipazio-

ni dei contributi pubblici. In riferimento a quest'ultimo punto, la Banca ha, recentemente, formalizzato in Puglia, Basilicata, Calabria, Abruzzo Marche e Campania, le adesioni agli accordi sottoscritti tra ciascuna Regione e la competente Commissione ABI per sostenere le imprese del settore agricolo/agroalimentare negli investimenti realizzati con i fondi del Programma di Sviluppo Rurale (P.S.R.).

La gamma "Semina", si precisa nella nota, offre un servizio utile per tutti i territori presidiati dal Gruppo, valorizzando storiche vocazioni, sostenendo le nuove generazioni nel settore agricolo e promuovendo nuovi sviluppi in ambito DOP, DOC, DOCG, IGT e BIO. A tal fine la Banca Popolare di Bari promuoverà, già in occasione della Fiera di Foggia, una serie di iniziative, anche grazie al coinvolgimento dei principali interlocutori dei singoli territori.

L'obiettivo è offrire alle aziende che operano nel settore agricolo e agroalimentare un concreto supporto sia per la tradizionale gestione aziendale, sia per la crescita e lo sviluppo dimensionale.

